

Аналітична довідка щодо проведення аналізу анкетування батьків учнів НВК «ШЕЛ»

по забезпеченню внутрішньої системи якості освіти у березні 2023 року

У березні 2023 року в анкетуванні взяло участь 101 батько/мати. Опитування показало, що 13,9 % учнів йдуть до школи з радістю; 45,5 % учнів, на думку батьків, ідуть до школи охоче; 27,7 % учнів не проявляють особливих емоцій; 11,9 % йдуть до школи неохоче. Двома основними причинами небажання дітей йти до школи визначено наступні: 10,9 % через взаємини з однокласниками, 9,9 % - у зв'язку з упередженим ставленням з-боку окремих вчителів. 62,4 % батьків зазначають, що учні не мають проблем з адаптацією в НВК «ШЕЛ», а 32,7 % вказують на те, що мають адаптаційні проблеми лише іноді.

66,3 % та 31,7 % вказують на те, що батькам завжди або переважно завжди вдається поспілкуватися з керівництвом закладу освіти і досягти взаєморозуміння. Також у 67,3 % та 28,7 % зазначено, що оцінювання навчальних досягнень учнів вчителями здійснюється переважно справедливо або завжди справедливо. Батьками вказано, що їх повідомлено про критерії, правила, процедури оцінювання. 39,6 % респондентів вказало відповідь «переважно так», 35,6 % - «так, завжди», 16,8 % - «іноді». Викликає занепокоєння той факт, що 7,9 % батьків зазначило, що ніколи не отримували інформації щодо питань оцінювання. Ця ситуація незрозуміла, оскільки критерії оцінювання з кожного предмета висвітлено на офіційному сайті НВК «ШЕЛ», повідомлено на батьківських зборах, оголошено вчителями-предметниками перед кожною новою темою.

Зворотній зв'язок з позиції батьків забезпечено вчителями – предметниками на 50,5 % (так, завжди), 36,6 % - переважно так, 11,9 % - іноді. Також слід зазначити, що педагоги НВК «ШЕЛ» перебувають у постійному контакті з батьками за допомогою вайбер-чатів та електронної платформи НІТ, тому дивує, що для незначної частини зворотній зв'язок з батьками здійснюється іноді.

59,4 % та 37,6 % респондентів задоволені або переважно задоволені в цілому організацією освітнього процесу. Проте, є відсоток таких батьків, які переважно не задоволені. З більш тісного спілкування стало зрозуміло, що найбільше батьків непокоїть, а відтак не зовсім влаштовує: навантаження, розклад уроків, проведення уроків фізкультури, малі перерви, несвоєчасне заповнення інформації вчителями в НІТ, перебування дітей в укритті, організація харчування. Тим не менше, конструктивних пропозицій щодо покращення роботи від них не надходить. Слід більше залучати батьків до активнішої участі в освітньому процесі їх дітей з обов'язковим врахуванням їх думки. При виникненні та розв'язанні проблемних ситуацій батьки найчастіше звертаються до директора (42,6 %), до психолога (16,8 %), до куратора (93 %).

У визначенні якості освітнього середовища закладу освіти слід було вказати цифровану відповідь від 1 до 4, де 1- дуже погано, а 4 – відмінно. Згідно результатів опитування дані наступні:

- Облаштування території – 3,4. Проте є і цифра 2;
- Чистота і облаштування навчальних приміщень – 2, 3, 4;
- Чистота і облаштування їдальні – 2, 3, 4;
- Температурний режим - 2, 3, 4.

Слід зазначити, що у НВК «ШЕЛ» постійно ведуться активні роботи щодо забезпечення та покращення благоустрою території, здійснюються внутрішні зміни. Все потребує часу та фінансування. Побажання учнів враховуються шляхом опитування та індивідуальних бесід.

Батьківською громадою відзначено частотність харчування дитини в їдальні. 37,6 % вказали, що діти харчуються завжди. 25,7 % - переважно харчуються. 25,7 % - іноді харчуються. 10,9 % - ніколи не харчуються. Відсоток задоволеності харчуванням виявив наступне: 62,4 % батьків переважно задоволені харчуванням своїх дітей. 27,7 % - повністю задоволені. 8,9 % - переважно незадоволені. Причинами незадоволеності харчуванням

визначено наступні: асортимент продукції, режим харчування, подача страв холодними. Проте, зазначимо, що страви готуються для максимального забезпечення та задоволення смаків учнів, особливо гарячі страви. Збільшився відсоток учнів, які споживають перші страви. Перерви переповнені учнями, які постійно щось купляють. Більшість надає перевагу різного роду печива, солодощів та інше. Є категорія учнів, які себе надто довго організовують для прийому їжі, тому мають проблеми з часовим менеджментом. Наразі розробляються заходи щодо більш ефективної організації харчування та збільшення кількості посадкових місць.

Респондентами наголошено на проведенні роботи з ними щодо попередження та зниження рівня насилля з частотністю постійно/часто/іноді, а також безпечного використання мережі Інтернет. При зверненнях щодо випадків булінгу 71,3 % респондентів зазначило, що не зверталось, оскільки не було такої потреби. 10,9 % вказало, що проблема вирішувалась і таких випадків більше не повторювалось. 9,9 % батьків вказало, що проблему було вирішено конструктивно.

96 % батьків ознайомлені і приймають правила поведінки в закладі освіти. 4 % батьків про правила нічого не відомо, хоча з ними батьків систематично ознайомлено на зборах та висвітлено відповідну інформацію на офіційному сайті. Інформацію про діяльність закладу освіти 91,1 % батьків отримує під час проведення батьківських зборів. 88,1 % отримує її від куратора групи. 36,6 % із спільнот та соцмереж. 92,1 % батьків зазначило, що їх права як учасників освітнього процесу практично не порушуються, а 7,9 % вказало, що іноді порушуються, але вирішуються. Батьки вважають, що школа враховує думку батьків під час прийняття важливих управлінських рішень. 56,4 % вказують, що так/завжди, а 39,6 % - частково. 44,6 % батьків вказало, що не звертались до керівництва закладу освіти з того чи іншого приводу. 56 % батьків вказало, що звертались і звернення розглядались вчасно.

Батьками учнів у анкетуванні зазначено наступні питання:

- Чи беруть участь учні в благодійних проєктах? – Так. Систематично і на постійній основі.
- Урізноманітнення раціону. – Ведеться постійна корекція та аналіз споживання учнями тих чи інших страв і продуктів. Є продукти, які учні категорично не сприймають, наприклад, каші. Меню Клопотенка каші передбачає, тому працівники їдальні корегують меню відповідно до учнівських запитів. Є продукти, які користуються великою популярністю серед учнів, наприклад, нагінси. Є діти, які потребують індивідуального підходу до харчування, тому на загал не харчуються, але в індивідуальному порядку. Прикладами є індивідуальна несумісність до певного роду продукту, діабет, проблеми з травною системою, алергія, інше. Часто школа про такі випадки не повідомлена і дізнається про все випадковим чином або у зв'язку з виникненням якоїсь нестандартної ситуації, тому слід налагодити довірливі стосунки і в даному плані.
- Збільшення часу перебування на вулиці. – Планується зміна розкладу дзвінків для збільшення тривалості перерв. Проте, вчителями періодично практикується проведення уроків географії, біології, екології, фізкультури на свіжому повітрі.
- Проведення майстер-класів. – По можливості забезпечується, але не часто оскільки потребує окремої організації та фінансування з боку батьківської громади.
- Активізація роботи НІТ. – Планується ряд нарад та індивідуальних бесід з колегами щодо стану заповнення НІТ та своєчасності заповнення.
- Інтенсифікація проведення лабораторних робіт та більше практичних занять. – Лабораторні роботи проводяться відповідно до плану роботи та календарно-тематичного планування залежно від предмета.

Зважаючи на вище викладене, слід покращити роботу в наступних напрямках:

1. Налагодження сприятливого клімату через діалог, якісну комунікацію, спільне вирішення проблемних моментів.

2. Привернення уваги батьків до роботи з критеріями оцінювання навчальних досягнень учнів, розміщених на офіційному сайті НВК «ШЕЛ».
3. Впровадження заходів щодо покращення зворотнього зв'язку з батьками через: вайбер-чати, проведення тренінгових занять, індивідуальну комунікацію.
4. Покращення матеріально-технічної бази НВК «ШЕЛ».
5. Створення умов для покращення безпечного освітнього середовища.
6. Покращення умов харчоблоку НВК «ШЕЛ» та надання більш якісних послуг з організації харчування.
7. Залучення батьків до едукативних заходів з метою забезпечення більш якісної комунікації «батьки – діти – педагоги».
8. Залучення більшої кількості батьків до участі в розробці установчих документів та документів щодо організації ефективної життєдіяльності НВК «ШЕЛ».
9. Проведення заходів на розв'язання зазначених батьками питань в анкетуванні.